



## ACTIVIDADES

---

1. Explica el papel que desempeña la empresa como agente de la actividad económica.
2. Compara el concepto de empresario según las teorías de Schumpeter y de Knight. ¿Cómo justifican ambos la obtención del beneficio?
3. Explica qué quiere decir la frase *“el empresario tiene más un riesgo más profesional que patrimonial”*.
4. Piensa en los siguientes ejemplos de empresa e identifica y diferencia los conceptos de propietario y empresario: a) El BBVA, b) Una farmacia, c) Un centro de salud público, d) Una pequeña empresa familiar.
5. Observa la empresa en la que pasas muchas horas al día, el instituto, y contesta las siguientes cuestiones:
  - a) ¿Cuáles son sus objetivos?
  - b) En relación con sus componentes, identifica los principales colectivos que componen el grupo humano y señala ejemplos de su capital físico así como de sus elementos intangibles.
6. Piensa en los intereses de los diferentes grupos que participan en una gran empresa multinacional como McDonalds.
  - a) Pon ejemplos de posibles conflictos de intereses.
  - b) Haz lo mismo respecto a los objetivos coincidentes.
7. Explica qué quiere decir que las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes. Ayúdate de un ejemplo.
8. Según la teoría de la empresa como sistema:
  - a) ¿Qué se quiere decir cuando se afirma que la empresa es un sistema abierto?
  - b) Cuando en un equipo de fútbol se dice que el conjunto es más importante que la suma de las individualidades, ¿a qué principio de la teoría de sistemas se refiere?
  - c) ¿Qué razones crees que influyen para que el todo sea superior a la suma de las partes?
  - d) Pon un ejemplo de retroalimentación en la empresa.
9. Clasifica los siguientes factores como pertenecientes al entorno genérico o al específico: el tipo de cambio, las relaciones con los sindicatos, el nivel cultural de la población, los clientes y las infraestructuras.
10. Pon ejemplos de acciones de responsabilidad social llevadas a cabo por las empresas.
11. Comenta la siguiente frase: *“una acción o decisión empresarial, al igual que la empresa como institución, sólo podrá considerarse ética cuando encuentre el acuerdo o consenso de todos los grupos afectados por sus consecuencias”* (P. Ulrich).